

Escuelas innovando en tiempos de Pandemia

**Levantando información a distancia para tomar
decisiones en tiempos de Pandemia**

**Autores: Priscila Cárdenas, Coordinadora del
departamento de desarrollo profesional y
apoyo al proceso de gestión institucional,
y Francisco Morales, Trabajador Social**

**Liceo Bicentenario Instituto Marítimo Técnico Profesional Marítimo, Valparaíso
priscilacardenas.a@gmail.com**

Resumen

Debido la emergencia sanitaria que vivimos como país por el COVID- 19, surge la necesidad a nivel de gestión institucional por levantar información socioemocional y académico de los estudiantes en el contexto actual. Se buscó que la evidencia sirviera como insumo para tomar decisiones informadas como institución. Tras el levantamiento, aplicación y análisis de la información que arrojó una encuesta sobre la situación económica, estado emocional, acceso al material pedagógico, calidad del proceso pedagógico y motivación por el aprendizaje de los estudiantes, se concluyó que como institución teníamos que realizar algunas modificaciones a la forma en que estábamos realizando las cosas y con ello, responder a la realidad y necesidades de los estudiantes.

Contexto



El liceo está ubicado en la comuna de Valparaíso y cuenta con 950 estudiantes, de los cuales el 95% viven en condiciones de vulnerabilidad. Imparte Educación Técnico Profesional, con una gran cantidad de hogares monoparentales. Dada la situación actual, un alto porcentaje de apoderados está desempleado. Por todas estas razones, el acceso a la educación a distancia ha sido limitada. La institución cuenta con dos sedes, por tanto, cuenta con cerca de 200 personas que trabajan en el establecimiento. El liceo se organiza en departamentos para poder desarrollar todas las actividades que debe ejecutar.

Experiencia

Dada las circunstancias que estamos viviendo como país, desde la dirección del colegio, nos solicitaron el levantamiento de una encuesta online para obtener información sobre la situación social, emocional y académica de los estudiantes, con el fin de obtener información para tomar decisiones sobre metodologías de enseñanza y para brindar apoyo emocional y social a las familias.

Para la elaboración de la encuesta, se armó un equipo compuesto por el trabajador social y una persona ligada a la gestión y al área pedagógica del establecimiento. Se comenzó el trabajo levantando las dimensiones sobre las que se requería información: situaciones económicas, emocionales, acceso al material pedagógico, calidad del proceso pedagógico y motivación por el aprendizaje. A continuación, se levantaron y validaron las preguntas o aseveraciones que componían la encuesta, para luego levantar en la plataforma digital dicha encuesta (Google Forms). En esta etapa las preguntas volvieron a validarse para asegurar la facilidad de respuesta y evitar ambigüedad en las preguntas.

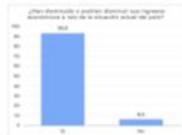
El siguiente paso fue levantar estrategias de difusión (a través de Facebook) para asegurar la participación. Se designaron dos semanas para responder y asegurar una muestra representativa. Una vez concluido el tiempo de respuesta, la encuesta fue analizada de manera cuantitativa y cualitativa (categorización de respuestas) y se levantó un informe para comunicar los resultados. Cuando los resultados estuvieron listos, se realizaron reuniones para socializarlos, analizarlos y comenzar con la planificación de actividades que dieran respuesta a las apreciaciones y solicitudes de los apoderados.

Los resultados demostraron que: la mayoría de las familias verán disminuidos sus ingresos durante este periodo, que el 40% de los estudiantes acceden al material por computador conectado a internet y un 40% lo hacía por los celulares a través de redes sociales. Además, sentían que sus pupilos tenían algún grado de desmotivación o disgusto por el aprendizaje online y veían que la mayoría había demostrado sentirse afectado psicológicamente, afectivamente o emocionales. En tanto, en el área académica, la mayoría de los apoderados indicaban que apoyan o ayudan a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, pero que muchas veces sentían que no tenían las herramientas, ni conocimiento para ayudarlos. A su vez, solicitaban que los profesores tuvieran más contacto con los estudiantes (ya que hasta el momento no se realizan clases online).

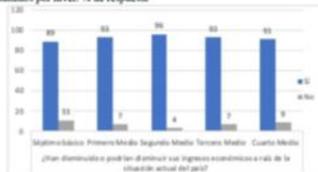
Dado estos resultados, se tomaron algunas decisiones: abrir cuentas de Instagram para todas las asignaturas y niveles para realizar clases en vivo y de esta manera asegurar que la mayoría de tuviera acceso a las clases. Se incorporaron metodologías de aprendizajes donde el profesor interactúa de forma más directa con los estudiantes. Se habilitaron horarios de consulta en vivo con los docentes. Además, se potenció el proceso de tutorías y seguimiento a los estudiantes con problemas o que no están desarrollando el proceso de aprendizaje. Por otro lado, se incorporó la solicitud de recursos tecnológicos con dineros asociados al Plan de Mejora Escolar 2020.

P1. ¿Han disminuido o podrían disminuir sus ingresos económicos a raíz de la situación actual del país?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	245	93,5
No	17	6,5
Total	262	100



Resultados por nivel: % de respuesta



P9. ¿Dónde están desarrollando las guías de aprendizaje?

Frecuencia Porcentaje

Las hemos impreso y las trabaja en la misma guía de aprendizaje	108	41,2
Las ha trabajado en el cuaderno, ya que no podemos imprimirlas	123	46,9
Las hemos ido a buscar al colegio y las trabaja en la misma guía de aprendizaje	10	3,8
No ha desarrollado las guías de aprendizaje	6	2,3
Desconozco esta información	15	5,7
Total	262	100



Desafíos de implementación



- En general no tuvimos problemas en la implementación. Pero es importante cumplir con todas las etapas de la construcción y aplicación de encuestas: Definir el objetivo del levantamiento de la información, definir y validar dimensiones y preguntas, generar un plan de difusión y seguimiento, luego desarrollar el análisis y, lo más importante: analizar los resultados para tomar decisiones informadas y que ayuden al proceso de enseñanza y aprendizaje.

Aprendizajes profesionales



- Se refuerza la idea de tomar en consideración toda la información disponible para analizar el contexto y el proceso que se está llevando a cabo, con el fin de emitir juicios válidos y confiables y a partir de ellos tomar decisiones en pos de mejorar todo lo que sea posible, no solo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también en los procesos de gestión.
- Otro aprendizaje adquirido es la importancia de complementarse entre los equipos de trabajo existentes en el establecimiento. En este caso al trabajar con el asistente social, no percatamos de la necesidad de realizar preguntas relacionadas con la situación social y emocional de los estudiantes.
- Ampliar herramientas para facilitar el levantamiento y análisis de información. En el establecimiento no se levantaba mucha información de manera digital, se tomaban encuestas y se procesaban los resultados de forma manual, ahora se aprendió que se puede hacer en otro formato y obtener resultados de manera más rápida.

Lo aprendido de los docentes y estudiantes



- Este insumo sirvió para describir y analizar las opiniones de los apoderados en torno al aprendizaje y actitudes de los estudiantes. Lo anterior puso en evidencia la necesidad de comunicarse con el otro de manera directa. En este caso entre los estudiantes y profesores.
- Se recibieron buenos comentarios de parte de la comunidad, algunos profesores dijeron sentirse representados con lo que se opinaba// Otro profesor comenzó a realizar reuniones de apoderados.

- Otro aprendizaje es que es clave tomar la opinión de todos los involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, la próxima encuesta será para los estudiantes. De esta forma comparar los resultados.

Cambios en mi práctica directiva



- Quedará una gran experiencia de cómo nos relacionamos como seres humanos, que la realidad en los colegios puede cambiar, por tanto, debemos ser proactivos y adaptarnos lo mejor posible a estos cambios.
- La profesión docente y directiva se reinventa de muchas formas. Lo primero que he observado es el acercamiento a los medios digitales y a otras formas de comunicación que hace un tiempo no eran consideradas por las instituciones, como es el trabajo y reuniones digitales. Con esta situación hemos aprendido a ver los aspectos positivos que tiene esta modalidad, demostrando con ello que toda práctica profesional puede y debe adaptarse a las condiciones internas y externas y, que si no queremos quedar abajo de los cambios debemos adaptarnos a ellos.
- Las capacidades profesionales en este tiempo han crecido, ya que no solo nos debemos adaptar y cambiar a plataformas digitales, sino también debemos ser capaces de analizar la realidad a partir de todas las fuentes de información disponible y, actuar en pos de ellas.

uah / Universidad
Alberto Hurtado