

Escuelas innovando en tiempos de Pandemia

**Radio comunitaria para
la vinculación, apoyo,
e interacción pedagógica
con estudiantes y sus familias.**

**Autor: Cristian Infante Gaete, Rector
Colegio Marcelino Champagnat de La Pintana (CMCH)
cristianinfantegaete@gmail.com**

Resumen

El CMCH de la población El Castillo incursionó en nuevas maneras de relacionarse con el alumnado y apoderados en un contexto de pandemia y de baja conectividad. Generó un proyecto de acompañamiento pedagógico a distancia para que sus alumnos/as y sus familias pudieran tener una vía posible para avanzar en los aprendizajes desde sus hogares. Utilizó los textos escolares entregados por el MINEDUC acompañados por diversos canales de comunicación distintos a Internet. Uno de ellos fue una radio comunitaria. Se aprendió que en los docentes hay potencialidades grandes y que el foco debe estar en las condiciones y la motivación para llevarlos a espacios de innovación donde se despliegan grandes talentos. Muchos docentes aprendieron que aquello que les parecía difícil y le tenían temor podían aprenderlo. La radio será un punto central del proyecto educativo para que los estudiantes compartan con la comunidad su producción desarrollada en proyectos colaborativos y se contacten para generar comunidad.

Contexto

El CMCH se ubica en El Castillo, La Pintana. Es un colegio católico de los Hermanos Maristas. Tiene 2.156 alumnas y alumnos, equivalentes al 4,96% de la matrícula comunal, el 95% de ellos viven en la población (ver plano). Es gratuito, particular subvencionado, de PK a 4º medio, TP con 5 especialidades. Presenta un índice de vulnerabilidad de 93,20 % en básica y de 90,23% en media, que es superior al 88,96% de IVE comunal.



El Castillo se originó en los años 80 con familias erradicadas de otros sectores de Santiago y es percibido como un lugar peligroso siendo permanentemente estigmatizado en la opinión pública. Las familias protegen a sus hijos/as y se circunscriben a vivir en esas cuadras, en una especie de “encierro”, que para algunos puede llegar a ser un gueto tanto geográfico como cultural. El colegio es un lugar muy importante para la vida de las familias.

Experiencia

La suspensión de clases el 16 de marzo nos llevó a incursionar en nuevas maneras de relacionarnos con el alumnado y los apoderados. En este proceso encontramos bajo nivel de conectividad a Internet.

Generamos un proyecto de acompañamiento pedagógico a distancia que se sostuviera en nuestras fortalezas y disminuyera debilidades internas y externas. Su objetivo es que nuestros alumnos y alumnas y sus familias pudieran tener una vía posible para avanzar en los aprendizajes desde sus hogares.

Utilizamos los textos escolares entregados por el MINEDUC acompañados por diversos canales de comunicación distintos a Internet. Uno de ellos fue levantar una radio comunitaria FM 190.9, ya que estamos en el centro de la población.

Los viernes se envía vía celular la programación de la radio:

- ❖ De 9:00 a 17:00 Clases: cada día hay una o varias asignaturas fijas y los cursos tienen horarios diarios fijos, en módulos de 20 a 35 minutos. Esto para los cursos de prekínder a 2do medio, pues los 3eros y 4tos medios tienen clases in línea sincrónicas.
- ❖ De 17:00 a 19:00 Programas: actividades misceláneas de artes, músicas, tecnología y apoyo,
- ❖ De 19:00 a 20:00: Oración familiar y cuenta cuentos.

El alumnado sabe la hora en que debe encender la radio y tener su libro a mano para la clase, la que es además subida a YouTube para acceso permanente.

La experiencia es significativa por su efectividad y porque es cercana a la cultura de las familias, pero también porque genera un sentido de ser parte de una comunidad, incentiva a la innovación en los modos de enseñar y motiva tanto a alumnos como docentes.

Actualmente hay gran entusiasmo y agradecimiento de las familias por esta solución, y se está creando el hábito de tener la radio encendida.

(Ver más información aquí <https://www.facebook.com/514350525356319/posts/2024023014389055/>)

Desafíos de implementación



- Es necesario tener instalaciones (un espacio adecuado), adquirir equipos e instalar la antena y solicitar una frecuencia de radio comunitaria a la SUBTEL. Es necesario tener una periodista motivada y profesores y alumnos dispuestos. Los profesores deben saber cómo crear una clase con audio y video sobre el texto escolar de manera que un estudiante la pueda seguir solo con audio, pues su distribución inicial es por radio.

- La señal de nuestra radio tiene un alcance de 5 km a la redonda por lo que se aconseja para colegios muy locales. Luego viene la dificultad de generar el hábito en los estudiantes y familias. En esto las redes sociales ayudan mucho a motivar. Es fundamental que los alumnos tengan los textos escolares en sus casas y esto es difícil en un colegio tan grande y con una población de alta vulnerabilidad.
- A futuro la radio más que clases será un medio de conexión, comunicación y aprendizaje para el vecindario.

Aprendizajes profesionales



- Sabíamos que para un porcentaje de docentes el manejo de las tecnologías se hace más difícil. Sin perjuicio de las dificultades (no es fácil grabarse, manejar nuevas aplicaciones o superar dificultades personales en los hogares), ha sido abrumador el entusiasmo de los docentes. Algunos han ofrecido espontáneamente sus experiencias y competencias para colaborar con aquellos que lo requieran, otros se muestran ansiosos, pero desafiados y han hecho grandes esfuerzos para aprender y experimentar.
- Hemos aprendido que en los docentes hay potencialidades grandes y que el problema es de condiciones y motivación para llevarlos a espacios de innovación y que cuando ello ocurre, se despliegan grandes talentos.
- Necesitamos cambiar la forma actual de educar, los docentes están aburridos y poco desafiados, y podemos hacerlo.
- Hemos aprendido como organizarnos detalladamente con carta Gantt, procesos, tareas y responsabilidades para coordinar en un proyecto más de 150 personas que deben estar simultáneamente produciendo.

Lo aprendido de los docentes y estudiantes



- Muchos docentes han aprendido que aquello que les parecía difícil y le tenían temor podían aprenderlo.

- Una vez realizada la tarea se aprecia dedicación, cariño y compromiso. Escuchando algunas sesiones se puede disfrutar del trabajo realizado, clases bien diseñadas, buen manejo técnico, incorporación de música, juegos y mensajes significativos.
- Nos parece que se ha aprendido que haciendo cosas innovadoras podemos llegar mejor a nuestros estudiantes, que se puede innovar y pensar en una educación diferente.
- A los estudiantes, en general, les gusta escuchar la voz de su profesora en la radio, en sus hogares. Es una manera de llegar a ellos, de acercarse.
- Los directivos habían puesto la radio en un nivel bajo de prioridad en el plan estratégico y ahora se dan cuenta que era porque priorizaban lo habitual y que a lo innovador le bajaban la urgencia y que es lo innovador lo que nos permitirá cambiar.

Cambios en mi práctica directiva



- Está claro que el colegio debe cambiar y que debemos atrevernos a hacerlo. Que la motivación es muy importante y también el uso de las tecnologías.
- Tendremos que reflexionar mucho en conjunto como comunidad de alumnos, profesores, asistentes, directivos y apoderados sobre lo qué pasó y cómo deberíamos seguir.
- La radio será un punto central de nuestro proyecto educativo, ya no como la usamos hoy durante la emergencia, sino que como un lugar donde los estudiantes comparten con la comunidad su producción desarrollada en proyectos colaborativos y donde se contactan para generar comunidad.
- El colegio no será solo sus cuatro paredes, sino que saldrá al encuentro de las familias, tanto dentro como fuera del mismo, en lo cultural, comunitario, solidario, espiritual, académico y formativo, porque las personas están disponibles para involucrarse en tareas desafiantes en beneficio de la formación y el futuro de sus hijos e hijas.

uah / Universidad
Alberto Hurtado