

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO	Mercados Educativos: Un estudio sobre sus efectos en la vida cotidiana escolar
Investigador Principal	Alejandra Falabella
Financiamiento	FONDECYT Regular
Periodo ejecución	2014- 2018

El sistema escolar chileno está regulado por mecanismos de *mercado performativos*, basado en un financiamiento competitivo y un sistema de evaluación que clasifica a los establecimientos y publica sus resultados con el fin de orientar la elección (y salida) de las madres/padres. La investigación indaga en los modos en que esta organización mercantil se pone en práctica en los establecimientos escolares y los efectos que aquello implica en la gestión escolar y la vida cotidiana de la comunidad educativa. La investigación realizó casos de estudio en ocho escuelas, y en cuatro de ellas se ahondó por medio de un estudio etnográfico durante un año. Los hallazgos del estudio muestran que los establecimientos, al contrario de lo esperado, intentan evitar la competencia, y más bien estabilizarse en el mercado por medio de complementar su oferta en relación a los otros establecimientos. Aquello es la génesis de la segmentación escolar.

Productos Asociados

Falabella, A. (2019). The ethics of competition: accountability policy enactment in Chilean schools' everyday life. *Journal of Educational Policy*. <https://doi.org/10.1080/02680939.2019.1635272>

Falabella, A., & de la Vega, L. F. (2016) [Políticas de responsabilización por desempeño escolar: Un debate a partir de la literatura internacional y el caso chileno.](#) *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(2), 395-413.

Falabella, A. (2015). El mercado escolar en Chile y el surgimiento de la Nueva Gestión Pública: El tejido de la política entre la dictadura neoliberal y los gobiernos de la centroizquierda (1979 a 2009). *Educação & Sociedade*, 36(132).